



UGYOU
創刊
1931年
1/10(金)



UGYOU
創刊
1931年
1/20(月)

「おもてなし規格認証(紺認証)」

SS業界初の取得

ヤマヒロ

ヤマヒロ(東京都新宿区、山口寛土社長、出光昭和シェル)は昨年二月二十六日に、経済産業省の創設した「おもてなし規格認証(紺認証)」を取得したことを発表した。SS業界では初の取得。

「おもてなし規格認証(紺認証)」は、国内のサービス事業者のサービス品質を「見える化」することにより、サービス産業の活性化と生産性向上を目的としている。

ヤマヒロが取得した取組みとして、現社長が二〇一四年に社長に就任した際に、それまでの事業方針を大きく転換し、一般的なSSでは重点施策として取り組まれることの多い油外商品の売り込みを廃止。車検専門店や商品知識の専門性を高めることで、サービス品質の向上に取り組んだことが評価された。



おもてなし規格認証(紺認証)

▽：訪日外国人%を占めている。これは地(観光客(インパ)域雇用を生み、地域に住む(ウインド)の数は人々の暮らしを支える経済の柱となつてきているだけに、三千万人を超える柱となつてきているだけに、SS業界ではたというから凄(この活性化と生産性の向上第一号の取得である。同社は二〇一四年に事業方針を大きく転換、車検、コーティングが求められ、こうした現状の部門などを専門店化し、さらに改善するため、経済技術、商品知識を高め、サービス品質の向上に取り組んだことが大きく評価された。)

▽：ヤマヒロ(東京都新宿区、山口寛土社長)が昨年二月二十六日に「おもてなし規格認証(紺認証)」を取得した。SS業界では初の取得である。同社は二〇一四年に事業方針を大きく転換、車検、コーティングが求められ、こうした現状の部門などを専門店化し、さらに改善するため、経済技術、商品知識を高め、サービス品質の向上に取り組んだことが大きく評価された。



サインポール

「おもてなし規格認証(紺認証)」は、国内のサービス事業者のサービス品質を「見える化」することにより、サービス産業の活性化と生産性向上を目的としている。